

BAJO EMBARGO hasta el jueves 1 de septiembre de 2022 a las 10.00h CEST

tado° lanza su termostato inteligente en Black Edition y un modo oscuro de pantalla

Coincidiendo con el aumento del uso de los termostatos inteligentes por la subida del coste de la energía, tado° añade nuevas maneras de complementar el hogar que combinan con cualquier estilo de decoración



Madrid, 1 de septiembre de 2022 - tado° anuncia hoy el lanzamiento de la edición en negro, o Black Edition, del termostato inteligente ganador del IF Design Award. La compañía líder en climatización inteligente para el hogar también presenta el modo oscuro para la pantalla, o Dark Mode, para la app tado°. Con el termostato inteligente Black Edition, tado° ofrece una nueva forma de complementar el hogar con accesorios que se adaptan al gusto personal de cada usuario y al estilo de diseño de cada hogar. Estos nuevos lanzamientos son resultado de la colaboración de la compañía con su comunidad.

Mientras los usuarios se enfrentan a un aumento de los precios de la energía, los termostatos inteligentes de tado° permiten ahorrar al año una media del 22% de los costes de calefacción.

Si los hogares españoles tienen una factura anual media de la calefacción de 600€¹, los usuarios podrían reducir su factura en 132€. Teniendo en cuenta el coste actual de la energía, los termostatos inteligentes tado° se amortizan en 6 meses de uso.

Una colaboración con la comunidad tado°

tado° ha trabajado en buscar una solución para que más personas se unan a su comunidad y puedan disfrutar de las funciones inteligentes que ofrecen los termostatos, además de proponer un producto adaptable a los gustos de los usuarios y al diseño de sus hogares. Tras diversas rondas de preguntas, tado° ha comprobado que una de las características más solicitadas por parte de los usuarios es el dispositivo en un tono oscuro.

"Hemos escuchado a muchos usuarios de tado° que buscaban más formas de llevar tado° a diferentes habitaciones de su casa", afirma Christian Deilmann, cofundador y CPO de tado°. "La comunidad solicitó un termostato más oscuro y hemos conseguido encontrar los materiales y opciones de diseño adecuadas para llevarlo a nuestros usuarios de una manera elegante y sofisticada", añade.

Dark Mode

Los usuarios de tado° han solicitado el modo oscuro por razones estéticas, para ahorrar batería en el teléfono o incluso para comprobar la temperatura por la noche en entornos con poca luz. Con el contraste y los colores ajustados en el modo oscuro, la aplicación tado° complementa el termostato inteligente Black Edition, pero este modo de pantalla también puede activarse con el uso de cualquier otro dispositivo tado°.

Disponibilidad

El tado° Smart Thermostat Black Edition estará disponible tanto en las versiones cableada e inalámbrica de los Starter Kits, como en los dispositivos que se venden de forma independiente. El nuevo termostato inteligente se lanzará en octubre en todos los países europeos a un precio de 249,99 euros para el kit de inicio inalámbrico y de 219,99 euros para el kit de inicio cableado. El modo de pantalla oscura empezará a llegar a los usuarios actuales de tado° a través de una actualización de la aplicación en octubre y podrá activarse en los ajustes del dispositivo en iOS y Android.

Sobre tado°

tado° es el líder europeo en gestión inteligente de la climatización del hogar. Al ser la única plataforma entre fabricantes, los termostatos inteligentes y los servicios de tado° se conectan con cualquier tipo de sistema de calefacción o refrigeración. Los clientes se benefician de la

¹ [Datos de la Organización de los Consumidores y Usuarios \(OCU\) correspondientes a 2021.](#)

tecnología de ahorro de energía, como la geofencing y la detección de ventanas abiertas, así como de las ofertas de energía por tiempo de uso. Fundada en Múnich en 2011 y con 180 empleados, tado° reconfigura la forma de consumir energía para lograr más confort, ahorro y sincronización con la naturaleza. www.tado.com

Imágenes

Para ver más imágenes de alta resolución de los productos de tado°, haga clic [aquí](#).

Contacto de prensa

Elena Mañas

emanas@canelapr.com