

CUATRO ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR Los Beneficios de las Fiestas

1. KITS NAVIDEÑOS PARA EL HOGAR

Los consumidores quieren capturar la magia navideña y los placeres simples de la temporada que perdimos en 2020. Los kits de navideños para el hogar son una forma inteligente de vender tus productos horneados y ayudar a todos a disfrutar de la temporada con menos estrés y menos desorden. Dawn Foods está aquí para ayudarte a crear un programa que impulse las ventas. Obtén más información aquí.

No somos exactamente caseras...



2. CONTRATA PARA EL ÉXITO

Reclutar y contratar la combinación adecuada de talentos que las panaderías necesitan para las vacaciones puede ser un reto. Estamos ayudando a los panaderos a reclutar, recompensar y retener un equipo que impulsará los beneficios, deleitará a los clientes y hará que sigan volviendo.



3. MARKETING QUE IMPORTA

Cuando las panaderías están ocupadas, el marketing puede caer al final de la lista de tareas pendientes. No te pierdas la oportunidad de brillar en estas fiestas. Toma esas fotos, desarrolla tus ideas y crea un plan para lograr consistencia. Estamos detallando el 1 2 3 del marketing que funciona aquí.



4. PERFECCIONA TU SURTIDO DE PRODUCTOS

Las fiestas requieren una mezcla inteligente de productos para mantener tu panadería como prioridad y aumentar tus ventas. Desarrolla un mostrador que tenga todo lo que los consumidores quieren: tradición, tendencia y favoritos de confianza. Lee más información aquí.

FAVORITO DE CONFIANZA



TREND



TRADITION



Dawn
Tu Socio para
el éxito en panadería

© 2021 Dawn Food Products, Inc.