

SOUS EMBARGO jusqu'au jeudi 1er septembre 2022, 10 heures CEST.

tado° lance son Smart Thermostat Black Edition et le mode sombre pour l'application Android et iOS.

Alors que de plus en plus de foyers adoptent des thermostats intelligents pour faire face à la hausse des coûts énergétiques, tado° propose un nouveau moyen d'accessoiriser la maison et de l'assortir à la décoration intérieure.



Munich, le 1er septembre 2022 - Aujourd'hui, tado° annonce la black Edition de son thermostat intelligent, lauréat du prix IF Design, ainsi que le mode sombre pour l'application tado°. Avec le Smart Thermostat Black Edition, tado° offre à ses utilisateurs une nouvelle

version esthétique de son thermostat pour encore plus de personnalisation, développée avec la communauté tado°.

Alors que les clients sont confrontés à l'augmentation des prix de l'énergie, les thermostats intelligents tado° leur permettent d'économiser de l'argent sur les factures de chauffage. Compte tenu des coûts énergétiques actuels, les thermostats intelligents tado° sont rentabilisés en quelques mois d'utilisation.

Une collaboration avec la communauté tado°

En collaboration avec sa communauté, tado° a travaillé sur un nouveau design qui saura attirer encore plus d'utilisateurs pour bénéficier des avantages du thermostat connecté et intelligent, tout en correspondant à une demande d'une nouvelle esthétique. Ainsi l'affichage sombre était l'une des caractéristiques les plus demandées.

Christian Deilmann, cofondateur et directeur général de tado°, a déclaré : *"Nous avons entendu la demande de nombreux utilisateurs de tado° qui cherchaient à intégrer tado° dans différentes pièces de leur maison. Un thermostat plus sombre était très demandé par la communauté, et nous avons réussi à trouver les bons matériaux et design élégant et sophistiqué pour le proposer à la communauté ».*

Mode sombre

Pour une expérience unifiée, tado° annonce également l'arrivée du mode sombre dans l'application tado° en octobre 2022. Les utilisateurs de tado° ont demandé le mode sombre pour des raisons esthétiques, pour économiser la batterie du téléphone, ou même pour vérifier la température la nuit dans des environnements peu éclairés. Avec un contraste et des couleurs modifiés en mode sombre, l'application tado° complète le thermostat intelligent Black Edition ou tout autre produit tado° existant.

Disponibilité

Le thermostat intelligent tado° Black Edition sera disponible en kit de démarrage dans les variantes filaire et sans fil. Le thermostat intelligent Black Edition sera lancé en octobre dans tous les pays européens au prix de 249,99 € pour le kit de démarrage sans fil ou de 219,99 € pour le kit de démarrage filaire. Le mode sombre commencera à être déployé pour les utilisateurs actuels de tado° via une mise à jour de l'application en octobre et pourra être activé dans les paramètres de l'appareil sur iOS et Android.

A propos de tado°

tado° est le leader européen de la gestion intelligente du climat domestique. En tant que seule plateforme inter-fabricants, les thermostats intelligents et les services tado° se connectent à tout type de système de chauffage ou de climatisation. Les clients bénéficient de technologies d'économie d'énergie telles que la géolocalisation, la détection des fenêtres ouvertes, ainsi que

d'offres d'énergie en fonction du temps d'utilisation. Fondée à Munich en 2011 et comptant 180 employés, tado° remodèle la façon dont l'énergie est consommée pour plus de confort, d'économies et en phase avec la nature. www.tado.com

Images

Pour des images haute définition merci de [cliquer ici](#)

Contact presse

David Bonnivard
Mercure Digital
Tel : 06 29 43 91 83
db@mercure-digital.com