

BAJO EMBARGO hasta el jueves 26 de ENERO 2023, 10:00 h CET

tado° obtiene 43 millones de euros de financiación y está en vías de alcanzar la rentabilidad en 2023

Cuando tado° supera los 3 millones de termostatos inteligentes vendidos, anuncia la finalización de su nueva ronda de financiación liderada por Trill Impact Ventures, con la participación de Bayern Kapital, Kiko Ventures y Zürcher Kantonalbank, así como de los accionistas existentes



Madrid, 26. enero de 2023 - tado°, líder europeo en gestión inteligente de la climatización del hogar, anuncia hoy el cierre de una nueva ronda de financiación de 43 millones de euros y sus planes para ser rentable en 2023. La inversión procede de nuevos inversores. En esta ronda se incorporan nuevos inversores como Trill Impact Ventures, Bayern Kapital, Kiko Ventures y Swisssanto, además de Noventic, Target Partners y otros accionistas que ya existían.

Desde su fundación en 2011, tado° ha fabricado termostatos y servicios inteligentes de fácil uso y energéticamente eficientes, compatibles con más del 95% de los

hogares europeos, que solo calientan cuando y donde es necesario. La empresa se centra en una sólida experiencia del cliente que permite a los usuarios la autoinstalación, combinada con importantes funciones de ahorro energético, que reducen los costes de calefacción en un 22% de media. En los últimos años, los productos de tado° han proporcionado a los clientes un tiempo de amortización inferior a medio año gracias a sus métodos de ahorro energético.

En 2022, tado° ha duplicado sus ventas de termostatos inteligentes y servicios, ya que los hogares de toda Europa buscan mejorar la eficiencia energética. La empresa ha alcanzado los 3 millones de termostatos inteligentes vendidos y todo apunta a que durante el 2023 continuará su rápido crecimiento, al tiempo que aspira a ser rentable este año.

Tras esta ronda, tado° ampliará su oferta de gestión de la energía doméstica, combinando sus termostatos inteligentes con tarifas energéticas basadas en el tiempo de uso. Estas ofertas combinadas permiten desplazar el consumo de energía de un hogar hacia los momentos en que la energía tiene un precio más bajo y, por tanto, desbloquear ahorros adicionales significativos. Para poner en marcha esta oportunidad, tado° ha adquirido recientemente aWATTar GmbH, empresa pionera en el desplazamiento de la carga energética y en las tarifas por consumo. El negocio combinado planea ahora ampliar drásticamente su oferta de paquetes y permitir hogares cálidos con el menor coste y las menores emisiones de CO2 posibles.

Para llegar a un número aún mayor de hogares, tado° también ha empezado a trabajar con empresas inmobiliarias que gestionan un gran número de viviendas de alquiler. Este año se lanzará una nueva línea de productos para este segmento del mercado.

Christian Deilmann, cofundador y Director de Producto de tado°, comenta: "Como líder en gestión inteligente de la climatización del hogar, ahora es el momento adecuado para ampliar una oferta única de gestión de la energía que duplicará la reducción de los costes de calefacción de los hogares y las emisiones de CO2. Esperamos establecer sólidas alianzas con los accionistas recién incorporados".

Acerca de tado°

tado° es el líder europeo en gestión inteligente de la climatización del hogar. Al ser la única plataforma entre fabricantes, los termostatos inteligentes y los servicios de tado° se conectan con cualquier tipo de sistema de calefacción o refrigeración. Los clientes se benefician de la tecnología de ahorro de energía, como la geofencing y la detección de ventanas abiertas, así como de las ofertas de energía por tiempo de uso. Fundada en Múnich en 2011 y con 180 empleados, tado° reconfigura la forma de consumir energía para lograr más confort, ahorro y sintonía con la naturaleza. www.tado.com

Imágenes

Para ver más imágenes de alta resolución de los productos tado°, haga clic en [here](#).

Contacto de prensa

María Muruzábal | Elisa Orero

mmuruzabal@canelapr.com | eorero@canelapr.com

T. +34 915 230 584

CANELA